

姑苏信息

(动态·摘报)

第 27 期 (2026 年 56 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 6 月 25 日

本期目录：

【动态】

1. 我区“荷花市集”焕新回归激活古城夏季文旅活力
2. 区委社工部盘活社区“微空间”做实基层“大服务”
3. 区城管委注重科学管理让古城停车更便捷
4. 双塔街道深耕商户联盟携手共筑古城街巷安全防线
5. 吴门桥街道“三个一”精准帮扶当好困难群众“贴心人”
6. 白洋湾街道聚焦生产性服务业发展全力打响姑苏数智湾品牌

【摘报】

7. 无锡推出八项举措助力网约配送员“奔跑无忧”

【动态】

我区“荷花市集”焕新回归激活古城夏季文旅活力。一是全域多点布局。统筹全区资源，构建“街巷+商圈+景区+园区”荷花市集布局体系。白塔西路街巷市集主打古城烟火、便民消费，万象天地商圈市集聚焦年轻潮流、夜间消费，虎丘花事市集打造生态赏荷体验场景，桃花坞里等产业园市集拓展沉浸式休闲消费，推动市集影响力从核心点位向全域辐射。二是多元业态供给。制作“宝藏姑苏‘荷’你相约”手绘打卡地图，推出平江、山塘、虎丘3个片区精品赏荷游线。举办“四季姑苏·月月有礼”直播、“荷诞日”主题活动，推出“荷”主题时令美食、文创产品、国风旅拍场景，构建“赏、游、食、购、拍”全链条消费体验。端午小长假，白塔西路荷花市集接待人流量超18万人次，16家餐饮企业推出荷花时令美食，部分荷花宴产品销量同比去年增长近20%。三是深化联动推广。建立姑苏、吴中双区联动机制，组织本地花农自产自销，邀请吴中农发集团参与市集运营，打通助农产销通道。将荷花市集作为夏季核心文旅名片，纳入省文旅部门赴东北推介内容，拓展省外客源市场，推动古城特色文旅场景、江南文化标识对外传播。6月18日市集开放首日，相关活动情况获央视报道。（区教体文旅委）

区委社工部盘活社区“微空间”做实基层“大服务”。一是“共惠共享”丰富党群空间功能。优化党群服务中心独立办公室、会议室、资料室等办公区域，推进共享式办公，整合多余空间打造成多功能便民服务空间，为居民提供养老托育、学

习阅览、文化体育等服务。今年以来，已链接共建单位、社会组织、爱心企业等资源，开展各类服务活动 1000 余场，惠及群众 20000 余人次。二是“伙伴计划”提升闲置空间效益。盘活沿街社区用房、闲置小区活动室等空间，创新开展“公益合伙人”计划，引入咖啡馆、非遗等商户主理人参与空间运营管理，丰富居民游客生活，今年以来，已策划各类公益主题活动 30 余场，服务居民游客千余人次。推广桂花社区有效做法，在社区闲置办公场所等搭建社会组织孵化平台，提供办公场地、孵化培育、资源对接、展示交流等支持，截至目前，已孵化专业社会组织 12 家。三是“金角银边”扮靓小微空间风貌。将社区架空层、休闲凉亭、便民服务亭等小微空间改造为社情民意联系点、议事协商点 35 个，因地制宜配备休闲桌椅、便民工具箱、充电插座等，为居民提供休憩补给、歇脚充电、议事协商等服务。推进社区共享花园建设，发动共建单位、爱心企业等以“直接捐建”“合作共建”“资助自建”等项目化形式对卫生死角、街巷空地进行改造升级，累计提升绿地面积近 4000 平方米。

（区委社工部）

区城管委注重科学管理让古城停车更便捷。一是巧用闲置地块，拓展停车供给。梳理电厂街、杨家浜、田家炳中学、胥江实验中学等周边零散地块，建成 4 处公共停车场，因地制宜推出差异化收费方案，破解学校、景区等重点区域道路狭窄、高峰时段道路拥堵等问题。截至目前，累计新增停车泊位 3137 个，其中盘活闲置空地增设公共泊位 204 个，新建配建泊位 2933

个。二是深度挖掘潜力，优化停车服务。提档升级北城湾街停车场，围绕外立面美化、扩建增补泊位等内容，推进场地扩建近5千平方米，新增泊位150个。推行停车错时共享机制，开放11处机关事业单位内部停车场，提供泊位744个，节假日期间面向游客限时免费停放，提供卫生间、热水、导览图等便民服务，端午假期，累计服务车辆1754车次。三是推进智慧升级，激活停车效能。依托智能设备和数字化管理手段，搭建全域智慧停车网络，提供车位感知、智能计费、在线缴费等服务，让停车过程更便捷高效。在学校、小区、商圈周边布设智能泊位，方便家长接送、游客游览、居民办事。截至目前，庄先湾路、平四路、桐泾北路等15条道路已完成智能化建设，投用智能泊位623个。

（区域管委）

双塔街道深耕商户联盟携手共筑古城街巷安全防线。一是畅通信息枢纽，变“被动接报”为“主动预警”。建立十全街、凤凰街等多个街区商户联盟，邀请1000余家商户组建商户联盟群，精准推送电器线路管护、油烟机清理等安全防范知识及强降雨、台风等极端天气预警信息，推动安全提示关口前移。针对周边区域发生的火情案例，第一时间在群内通报情况、剖析原因，引导商户举一反三、对照开展排查，切实把安全警示教育落到实处，织密主动预警安全防护网。二是构建街区联防，变“被动等待”为“主动处突”。编制街区商户手册，提供消防安全联防指引，高频次组织商户开展安全轮训与演练，做到安全问题先期处置有人管、有人应，夯实商户联防基础。近日，

凤凰街一饭店在开展“班前安全五分钟”安全教育时，发现隔壁尚未营业的商户门缝有烟雾渗出，通过联盟群第一时间发出信息预警，立刻联动周边商户开展先期灭火、疏散楼上人员，避免了人员伤亡等情形发生。三是建立闭环机制，变“被动整改”为“主动发现”。搭建“商户主动上报一部门精准处置一隐患动态清零”闭环流程，商户发现线路松动、路面破损、瓦片松动等问题，可直接线上图文上报，社区及相关职能部门线上接单、线下整改、群内反馈结果，推动商户从“旁观者”变为街区“合伙人”。联盟群成立至今，累计解决各类隐患 1100 余件，处置办结率 100%。（双塔街道）

吴门桥街道“三个一”精准帮扶当好困难群众“贴心人”。一是“一户一档”精准画像，数据底座更坚实。以社区网格化管理为根基，整合民政、人社、残联等多部门数据，开展困难群众大排查。严格执行“户必进、人必见、情必清”要求，确保家庭状况、致困原因、现实需求“三个清楚”。为每户困难家庭建立标准化电子档案，并依托省级社会救助信息系统动态更新，形成困难家庭“一户一档”精准画像信息库。截至目前，已建立困难群众档案 500 余户，为靶向施策筑牢数据基础。二是“一人一策”靶向发力，帮扶举措更精准。深入分析致困原因和个体需求，“量身定制”帮扶方案，明确救助类型、责任主体与完成时限，形成“识别-施策-落实-评估”的工作闭环。内容涵盖生活、医疗、教育、就业等多方面，切实做到“需求什么、帮扶什么”。今年以来，新增低保对象 9 户、实施临时

救助 50 人次、累计发放救助金 313 余万元，确保帮扶举措直达群众、精准滴灌。三是“一访到底”长效关怀，民生保障更温暖。健全困难群众常态化回访机制，压实社工、网格员包联责任，按照不同困难类型和等级，每月分频次上门探望。通过面对面交流，了解生活近况、倾听实际诉求、排查急难问题，实现存量问题及时解决、新增困难早发现早干预。今年以来，累计上门走访与定期回访 600 余人次，现场解决生活照料、政策咨询、应急帮扶等实际问题 50 余件。（吴门桥街道）

白洋湾街道聚焦生产性服务业发展全力打响姑苏数智湾品牌。一是聚焦专业延伸，强化招商引资。紧密联系市投促中心、区招商中心以及产业园招商团队，广泛获取招商信息，系统梳理平台资源、行业项目、招商渠道三张清单，有效建立招商推进、项目建设、企业服务三项机制，链接苏创投、名城创投等 15 家金融创投机构、7 家商会协会、6 所高校与辖区企业建立联系，解决企业投融资对接、资源共享、人才引进等各项需求。今年以来，累计落地招商项目 127 个。二是聚焦扩能提质，优化发展生态。主动融入“古城全域 OPC”建设大局，依托云谷双创中心获评全市首批标杆 OPC 社区优势，落地全国首创的“OPC+认股权”服务场景，已吸引微微嗨、诺昕等 50 余家 OPC 入驻。打造全生态“成果超市”，搭建上下游企业资源对接桥梁，结合姑苏数智湾中小微企业为主的现状，加快元创智谷、信创基地等 OPC 社区升级扩容，推动形成企业梯次成长结构，反哺产业园结构优化。三是聚焦迈向高端，谋划专项政策。以企业需求、

问题为导向，不断强化政策、资金、场景等要素支持，为广目科技在辖区开放学校、企业等多元场景开展数据采集，为企业深耕智慧安防、保洁等细分领域筑起先发优势；协调解决海砥科技设备试验场地问题，助力企业在智能无人设备技术创新上取得新突破。加快推动白洋湾酒店、人才住房等配套设施供应，以一流营商环境护航企业安心发展。（白洋湾街道）

【简讯】

•1-5月，我区实现房地产开发投资 38.42 亿元，同比增长 4.5%；社会消费品零售总额 370.5 亿元，同比增长 1.7%，高于全市平均水平；规模以上工业总产值 26.25 亿元，同比增长 1.2%。（区统计局）

•近日，省数据局评审公示 2026 年江苏省高质量数据集建设先行先试项目，我区 4 个特色项目入围，覆盖国资管理、智慧物业、丝绸非遗、古建遗产细分领域，充分展现古城市场主体数字化创新活力，为全区数据资源体系建设、产业数字化转型打下坚实基础。（区数据局）

【摘报】

无锡推出八项举措助力网约配送员“奔跑无忧”。近日，无锡市发布《关于实施无锡市网约配送员群体“奔跑无忧”八项举措》，从用车规范、办证服务、安全管控、权益保障等维度发力，落实新就业群体关爱，引导网约配送行业有序良性发展。具体内容包括：一是规范车辆源头管理。督促电动自行车、

电动摩托车产销企业适配网约配送行业人员需求生产合规车辆，杜绝非法改装；将配送电动车租赁企业纳入专项管理，严查超标车辆、无牌运营、违规租赁等行为；引导企业通过购车让利、以旧换新降低用车成本。二是优化驾证上牌服务。优化摩托车驾驶证培训、考试、发证流程，便利从业者申领证件；提供合规电动摩托车上门上牌、流动上牌、线上上牌服务，在需求集中区域增设集中上牌点。三是强化安全监管联动。严查无证驾驶、无牌车辆、非法改装等路面违法；建立信息抄送机制，定期将从业人员违法、事故信息告知配送平台，督促落实惩戒；要求配送站点加强从业人员安全培训。四是完善暖心权益保障。明确恶劣天气、突发事件、非主观过错等免责场景，保障从业者知情权与申诉权，畅通维权渠道；推进暖“新”驿站等服务点建设，打造友好社区，为配送人员进出小区提供通行便利。

（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑校：刘德富、傅之尧

（GS）简字 001 号